

**LOYALITAS PETANI DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN
BENIH PADI PRODUKSI PP KERJA DI SOLORAYA**

SKRIPSI



**Oleh
Gresia Rahmawati
H0812075**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

**LOYALITAS PETANI DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN
BENIH PADI PRODUKSI PP KERJA DI SOLORAYA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memperoleh derajat gelar sarjana pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

Program Studi Agribisnis



Oleh

Gresia Rahmawati

H0812075

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

**LOYALITAS PETANI DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN BENIH
PADI PRODUKSI PP KERJA DI SOLORAYA**

Yang diajukan dan disusun oleh :

**Gresia Rahmawati
H0812075**

**Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal :
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Dewan penguji

Ketua



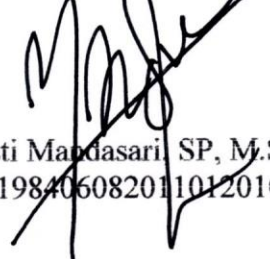
**Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si.
NIP. 196710121993021001**

Anggota I



**Hanifah Insaniyati, SP, M.Si.
NIP. 19800302 200501 2 001**

Anggota II

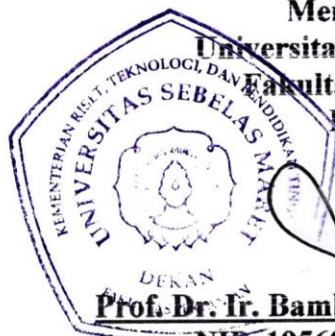


**Putriesti Mandasari, SP, M.Si.
NIP. 198406082011012010**

Surakarta,

Mengetahui,

**Universitas Sebelas Maret
Fakultas pertanian
Dekan**



**Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S
NIP. 195602251986011001**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Loyalitas Petani dalam Melakukan Pembelian Benih Padi Produksi PP Kerja di Solo Raya”**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Skripsi ini dapat disusun dengan baik tidak lain telah melibatkan peran berbagai pihak yang turut membantu. Maka dari itu, ucapan terimakasih dihaturkan kepada semua pihak yang telah turut membantu terlaksananya setiap tahapan penyusunan skripsi, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta beserta jajarannya
2. Ibu Nuning Setyowati, SP, M.Sc selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta beserta jajarannya
3. Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
4. Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si. selaku pembimbing akademik sekaligus sebagai pembimbing utama skripsi yang telah memberi bimbingan, arahan dan masukan dalam studi maupun kelancaran penyusunan skripsi
5. Hanifah Ihsaniyati, SP, M.Si selaku dosen pendamping yang telah memberi bimbingan, arahan dan masukan dalam studi maupun kelancaran penyusunan skripsi
6. Putriesti Mandasari, SP, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi bimbingan, arahan dan masukan dalam studi maupun kelancaran penyusunan skripsi
7. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membantu kelancaran studi dan khasanah ilmu yang bermanfaat

8. Bapak Cipto selaku pimpinan produsen benih padi PP Kerja. Beserta karyawan – karyawan PP Kerja : Bp Joko, Bp Yudhi, Bu Qoyim, Bu Yayuk, Bp Agus, Bp Tris, Bp Teguh, Bp Dwi, Bp Pardi serta semua karyawan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Terkhusus orang tua yang telah mendoakan dan melakukan segala hal demi keberhasilan peneliti, Bapakku Sanyoto Hutomo , Ibuku Parwati, Adik-adikku Kharisma Arum Utami dan Bintang Pandu Wicaksana. Tak lupa keluarga besarku yang telah banyak mendoakan dan membantu.
10. Teman-teman ku yang telah membantu kelancaran studi dan penyusunan skripsi serta dukungan, doa maupun pengalaman : mba ika, bu siti, pak royo, fitri ayu, endah, ismi, husna, lilik, serli, feti, dika, eni , rapih, fitri fauziyah, inna, nur, ajeng, dita dan semua teman-temanku yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Teman-teman Progam Studi Agribisnis 2012 yang telah bersama-sama menjalankan studi di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
12. Semua pihak yang telah membantu, mohon maaf tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas kebaikan dengan yang lebih baik.

Selanjutnya, skripsi ini diharapkan dapat membuka wawasan yang lebih mendalam dan dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun lainnya. Namun demikian, penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dinantikan demi perbaikan kedepannya.

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
RINGKASAN	x
SUMMARY.....	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
 II. LANDASAN TEORI	 8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Pustaka	12
1. Beras.....	12
2. Tanaman Padi.....	13
3. Benih Padi.....	14
4. Produksi Benih Padi.....	19
5. Produk	30
6. Kualitas Produk.....	31
7. Harga	35
8. Kualitas Pelayanan	38
9. Kepuasan Konsumen.....	42
10. Loyalitas Konsumen.....	45
11. Hubungan Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen	51
12. Analisis Jalur	52
C. Kerangka Pemikiran.....	55
D. Hipotesis.....	57
E. Asumsi	57
F. Pembatasan Masalah	57
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	58

III. METODE PENELITIAN.....	60
A. Metode Dasar Penelitian	60
B. Metode Pengambilan Lokasi Penelitian, Populasi dan Sampel	60
C. Jenis Dan Sumber Data	63
D. Teknik Pengumpulan Data.....	64
E. Metode Analisis Data.....	64
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Profil Produsen Padi PP Kerja	70
B. Karakteristik Responden	76
C. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen.....	78
D. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen	90
E. Analisis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect / IE</i>).....	100
F. Analisis Pengaruh Total	102
V. KESIMPULAN DAN SARAN	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kebutuhan dan Ketersediaan Benih Padi di Provinsi Jawa Tengah	3
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. Data Penyalur Benih Padi Produksi PP Kerja Wil. Soloraya	63
Tabel 4. Karakteristik Petani Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 5. Karakteristik Petani Berdasarkan Usia	76
Tabel 6. Karakteristik Petani Berdasarkan Lama Penggunaan	77
Tabel 7. Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	78
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas Persamaan Pertama.....	79
Tabel 9. Hasil Uji Multikolonieritas Persamaan Pertama.....	79
Tabel 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama	80
Tabel 11. Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 1	81
Tabel 12. Hasil Analisis Uji F Persamaan Pertama	81
Tabel 13. Hasil Analisis Uji t Persamaan Pertama	80
Tabel 14. Spesifikasi Persyaratan Mutu Benih di Lapangan	86
Tabel 15. Spesifikasi Persyaratan Mutu Benih di Laboratorium	87
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	90
Tabel 17. Hasil Uji Multikolonoeritas Persamaan Kedua.....	91
Tabel 18. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua	92
Tabel 19. Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2) Persamaan 2.....	93
Tabel 20. Hasil Analisis Uji F Persamaan Kedua	93
Tabel 21. Hasil Analisis Uji t Persamaan Kedua	94
Tabel 22. Koefisien Jalur, Pengaruh langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Total Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Manfaat Kepuasan Pelanggan	45
Gambar 2. Kerangka Berfikir	57
Gambar 3. Diagram Jalur Penelitian	65
Gambar 4. Struktur Organisasi PP Kerja	75
Gambar 5. Diagram Jalur Persamaan Pertama.....	78
Gambar 6. Hasil Analisis Jalur Persamaan Pertama	82
Gambar 7. Diagram Jalur Persamaan Kedua	90
Gambar 8. Hasil Analisis Jalur Persamaan Kedua.....	94
Gambar 9. Hasil Diagram Analisis Jalur dalam Penelitian.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner

Lampiran 3. Output Pengujian Statistik

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5. Data Responden

RINGKASAN

Gresia Rahmawati. H0812075. 2016. **Loyalitas Petani dalam Melakukan Pembelian Benih Padi Produksi PP Kerja di Solo Raya.** Dibawah bimbingan Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si. dan Hanifah Ihsaniyati, SP, M.Si. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Menurut Kotler *et al* (2000) bahwa perusahaan-perusahaan masa kini berusaha untuk sekuat tenaga mempertahankan pelanggannya. Tidak terkecuali pada pelaku bisnis yang bergerak di bidang pembenihan/pembibitan yang terjadi saat ini. Banyaknya jumlah penangkar berdampak pada ketatnya persaingan bisnis antar penangkar benih padi di Solo Raya. Hal ini terjadi karena adanya kesamaan jenis produk dan standar kualitas produk yang diproduksi setiap penangkar menyebabkan setiap penangkar berlomba – lomba dalam memasarkan produknya kepada petani. Tidak terkecuali PP Kerja yang merupakan salah satu pelaku penangkar benih padi yang berada di wilayah Soloraya. Guna menyikapi fenomena persaingan bisnis perbenihan yang terjadi saat ini, PP Kerja harus mampu membentuk strategi yang tepat. Salah satunya melalui pemahaman yang benar dari PP Kerja kepada petani melalui kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan PP Kerja. Adanya pemahaman yang benar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan petani akan terbentuk hubungan yang baik antara PP Kerja dan petani. Hubungan ini akan mengantarkan PP Kerja mendapatkan sikap loyal dari petani sebagai konsumen produk PP Kerja.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen PP Kerja. (2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen PP Kerja. Metode penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Metode penentuan lokasi dilakukan secara *purposive* dan pengambilan sampel dilakukan secara *Convenience Sampling* dengan jumlah responden 50 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah *Path Analysis* (Analisis Jalur).

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel kualitas produk (X1), harga (X2) dan kualitas pelayanan (X3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen PP Kerja (Y1). Besarnya pengaruh setiap variabel adalah 0,339; 0,178 dan 0,543. (2) Variabel kualitas produk (X1), harga (X2), kualitas pelayanan (X3) dan kepuasan konsumen (Y1) secara simultan berpengaruh terhadap variabel loyalitas konsumen (Y2). Namun melalui uji t, kualitas produk (X1) secara individu tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y2). Besarnya pengaruh untuk setiap variabel adalah -0,087; 0,222; 0,362 dan 0,442.

Dilihat dari hasil analisis kualitas pelayanan memberikan pengaruh yang besar terhadap kepuasan konsumen sehingga kualitas pelayanan dapat dijadikan strategi utama dalam memberikan kepuasan konsumen. Peningkatan pelayanan dapat berupa selalu terpenuhinya kebutuhan dan keinginan petani terhadap benih padi oleh PP Kerja. Kondisi ini akan berdampak pada dijadikannya PP Kerja sebagai perusahaan yang dapat diandalkan oleh petani. Tidak hanya itu, PP Kerja perlu memperhatikan kualitas produk dan harga produknya sehingga dapat

menunjang peningkatan kepuasan konsumen. Peningkatan tersebut dapat dilakukan dengan selalu mempertahankan standar mutu benih padi dan melakukan evaluasi harga yang ditawarkan kepada petani. Kepuasan penting dalam menjadikan petani menjadi loyal terhadap PP Kerja, sehingga kepuasan petani harus selalu diutamakan. Kepuasan petani dapat tercapai dengan memperhatikan ketiga variabel eksogen yang ada dalam penelitian ini yaitu, kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan. Ketiga variabel tersebut harus mampu memberikan kepuasan kepada petani.

SUMMARY

Gresia Rahmawati. H0812075. 2016. **The Loyalty Of Farmers in Purchasing The Rice Seed Product by PP Kerja in Solo Raya**. Advisors: Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si and Hanifah Ihsaniyati, SP, M.Si. Faculty of Agriculture, Sebelas Maret University.

According to Kotler et al (2000), nowadays some companies try to make hard effort to keep their customers and no exception engaged in seeding field as *happens right now*. No exception to the businesses engaged in the hatchery / nursery is the case today. A large number of breeders have an impact on business competition among rice seed in Solo Raya. This occurs because of the similarity of the products and quality standards of products manufactured every breeder cause each breeder compete in marketing their products to farmers. No exception, PP Kerja is one of private rice seed producers in Solo Raya. In order to act on the phenomenon of business competition rice seed is the case today, PP Kerja should be able to form a proper strategy. One of them through a correct understanding of the PP Kerja to farmers through product quality, price and service quality. Understanding the true needs and desires of farmers will form a good relationship between the PP Kerja and farmers. This relationship will deliver the PP Kerja to loyal attitude of farmers as consumer products PP Kerja.

The purposes of this research are (1) to know the influence of product quality, price, service quality toward the customer satisfaction of PP Kerja; (2) to know the influence of product quality, price, service quality and customer satisfaction toward the PP Kerja's customer loyalty. Explanatory research was used as the research method in this research. The method in determining the location was done purposively and the convenience sampling was used in taking the sample of this research. The total of respondents were 50 people. The path analysis was used as the method in analysing the data of this research.

The result of this research showed that (1) the quality product variable (X1), price (X2) and service quality (X3) simultaneously influenced the customer satisfaction variable of PP Kerja (Y1). The total influence of each variable was 0.339; 0.178, and 0.543; (2) the product quality variable (X1), price (X2), service quality (X3) and customer satisfaction (Y1) simultaneously influenced the customer loyalty (Y2), but through the t test, the product quality (X1) was not individually significant toward the customer loyalty (Y2). The total influence of each variable was -0,087; 0.222; 0.362 and 0.442.

It can be seen from the result that service quality a great influence toward the customer loyalty so that the service quality can be used as main strategy in giving the customer satisfaction. The improvement of service can be the need and the desire of farmers which are always fulfilled in term of rice seed product of PP Kerja so that they will consider the PP Kerja as a reliable company and PP Kerja has to pay attention on the product quality and the price of its product so that it can increase the customer satisfaction. PP Kerja has to maintain the quality standard of the rice seed and do price evaluation which offered to the farmers. Satisfaction is important point in making them loyal to the company. In this case,

the farmers' satisfaction should become the main point. The farmers' satisfaction can be reached through paying attention toward those three exogenous variables of this research, namely product quality, price and service quality. Those variables should give satisfaction to the farmers.